

Schulpatenschaft in Kenia

Dingolfing. Wie bei vielen Firmen zu Weihnachten ist es auch bei der Werbeagentur accudo Reklame GmbH aus Dingolfing der Brauch, sich bei Kunden und Geschäftspartnern mit einem kleinen Geschenk für die gute Zusammenarbeit im vergangenen Jahr zu bedanken. Doch dieses Jahr hat sich die Firma dazu entschieden, ein gemeinnütziges Projekt in Kenia zu unterstützen, statt Weihnachtspräsente zu verteilen. Aus einem Auftrag heraus wuchs bei der Werbeagentur die Idee, eine Patenschaft für ein bedürftiges Kind bei „Hakuna Matata“ zu übernehmen. Der Vorsitzende des Vereins, Markus Baumann stell-

te der Werbeagentur den Umfang einer Schul-Patenschaft vor. So ist es dem Dingolfinger Verein ein Anliegen, dass die Hilfe direkt bei den Kindern ankommt. Vielen Kindern in Kenia ist es nicht – oder nicht regelmäßig – möglich, eine Schule zu besuchen. Obwohl es für die Volksschule in Kenia keine Schulgebühr gibt, fallen doch einige Ausgaben an, die sich viele Familien nicht leisten können. Außerdem fällt mit den älteren Kindern oft auch eine helfende Hand auf dem Feld aus. Da Bildung jedoch die Basis für eine weitere Entwicklung ist, möchte Hakuna Matata den Kindern regelmäßigen Schulbesuch ermöglichen.



Markus Baumann von Hakuna Matata überreicht die Patenschaft für ein Kind.