

Schulpatenschaft in Kenia

accudo Reklame GmbH unterstützt Verein „Hakuna Matata“

Wie bei vielen Firmen zu Weihnachten ist es auch bei der Werbeagentur accudo Reklame GmbH aus Dingolfing der Brauch, sich bei Kunden und Geschäftspartnern mit einem kleinen Geschenk für die gute Zusammenarbeit im vergangenen Jahr zu bedanken.

Doch dieses Jahr hat sich die Firma dazu entschieden, ein gemeinnütziges Projekt in Kenia zu unterstützen, statt Weihnachtspräsente zu verteilen.

Zu den Kunden der Dingolfinger Werbeagentur zählt auch der Verein „Hakuna Matata - Dingolfing für Kenia“.

Die accudo Reklame GmbH wurde beauftragt, für den Verein eine ansprechende und informative

Website zu erstellen, die die Tätigkeiten und Projekte des Vereins präsentiert. Aus diesem Auftrag heraus wuchs bei der Werbeagentur die Idee, eine Patenschaft für ein bedürftiges Kind bei „Hakuna Matata“ zu übernehmen.

Der Vorsitzende des Vereins, Markus Baumann, stellte der Werbeagentur den Umfang einer Schul-Patenschaft vor. So ist es



Geschäftsführer und Belegschaft der accudo Reklame GmbH mit Markus Baumann, dem Vorsitzenden von „Hakuna Matata“.

dem Dingolfinger Verein ein Anliegen, dass die Hilfe direkt bei den Kindern ankommt. Vielen Kindern in Kenia ist es nicht - oder nicht regelmäßig - möglich, eine Schule zu besuchen.

Obwohl es für die Volksschule in Kenia keine Schulgebühr gibt, fallen doch einige Ausgaben an, die sich viele Familien nicht leisten können.

Außerdem fällt mit den älteren Kindern oft auch eine helfende Hand auf dem Feld aus.

Da Bildung jedoch die Basis für eine weitere Entwicklung ist, möchte „Hakuna Matata“ den Kindern regelmäßigen Schulbesuch ermöglichen. So geht James Mutua Mutisya, der ehrenamtliche Ansprechpartner in Kenia mit den Kindern zu Beginn des Schuljahres zu einer Schneiderei und lässt dort die notwendige Schuluniform anfertigen, was auch die lokale

Wirtschaft wieder ankurbelt. Weiterhin werden die notwendigen Zahlungen an die Schule für das Mittagessen und Unterrichtsmaterial an die Schule geleistet.

Markus Baumann überreichte den Mitarbeitern der accudo Reklame GmbH die obligatorische Patenmappe, die die Bewerbung des Kindes sowie ein Foto enthält. Jährlich kommen dann auch Zeugniskopien und Briefe des Kindes hinzu, die regelmäßig aus Kenia übermittelt werden.

Sowohl die Geschäftsführer als auch die Belegschaft der accudo Reklame GmbH waren sofort überzeugt, dass eine beständige finanzielle Unterstützung eines „Patenkindes“ in Kenia eine wichtige und sinnvolle Aufgabe wäre. So wird für dieses und die folgenden Jahre statt der üblichen Geschenke ein Schulkind optimal unterstützt und gefördert.